


(환경부) 2022년 물기업 재직자 역량강화 교육

**물산업 해외진출 역량 강화
교육 과정 안내**

2022. 08.

 **한국물산업협의회**

목 차

I. 사업 개요	1
II. 중점 추진 사항	3
III. 연간 교육 일정	5
IV. 세부 교육 계획	6
1. 권역별 전문가 과정	6
2. 맞춤형 전문가 과정	8
3. 스페셜 과정	11
V. 기타사항	13

I

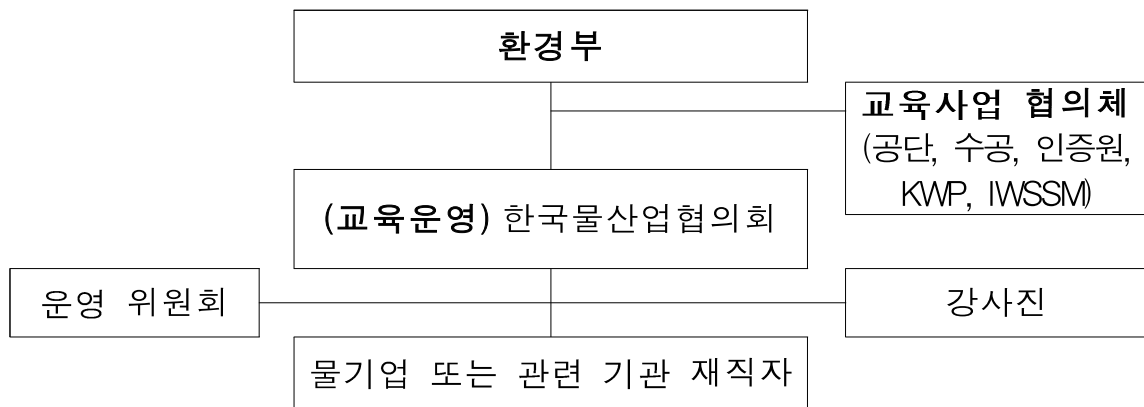
사업 개요

□ 목적

- 물기업 재직자 및 관계 기관 대상으로 권역별, 맞춤형, 특화과정 교육을 통한 물기업 역량 강화를 통한 해외 진출 활성화 지원

※ 환경부 '2022년 물기업 재직자 역량강화 교육' 일환

□ 운영 체계



□ 운영

- (대상) 물기업 또는 유관 기관 재직자
- (인원) 20명 (스페셜 과정의 경우 50명)
 - (최소) 10명 이하 시 재 공고 후 개설 여부 결정
 - (최대) 30명 이상 시 선착순으로 운영
- (수료) 80% 이상 수강 시 수료증 발급
 - ※ 해외 전시회 참가 등 지원 사업 평가 시 가산점 제공 예정
- (모집) 교육일 4주 전
 - ※ 교육일 1주 전 교육생에게 세부 일정 재 공지
 - (1차) 8.5~16, (2차) 8.29~9.13, (3차) 9.19~30, (4차) 11.1~11

□ 목 표

[비 전] 물기업 해외진출 활성화

[목 표] 물산업 해외진출 전문가 양성

교육 기획	<ul style="list-style-type: none"> ◆ [교육구성] 수요기반 및 해외 진출 프로세스 별 커리큘럼 구성, 각 과정별 맞춤형 프로그램 운영
교육 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◆ [권역별 전문가] 해외진출 권역/국가별 specialist 양성 * ①신북방, ②신남방, ③중동, ④북미, ⑤중남미 specialist 양성 ◆ [맞춤형 전문가] 해외진출 특성화 업무별 specialist 양성 * ①전시회마케팅, ②벤더등록, ③공공조달, ④국제계약 ◆ [해외역량 강화] 글로벌 역량을 갖춘 물산업 핵심 인재 양성 * ①최고위 과정, ②시니어 과정 ◆ [Special] 맞춤 교육 연계를 통한 시너지 극대화 * 국내에서 개최되는 국제 행사 연계('22년 WATERKOREA, KIWW 특화)
성과 확대	<ul style="list-style-type: none"> ◆ [성과 관리] 해외 시장 진출에 대한 지속 모니터링 및 관리 ◆ [순환구축] 만족도 조사를 통한 교육 기획 및 물산업 정책 의견 반영

※ '22년도 권역별 전문가(3개), 맞춤형 전문가(4개), 스페셜 과정(2개) 운영

II

중점 추진 사항

□ 국내 중소기업 수요 기반 교육

○ 해외 시장 진출을 위해서는 진출 시장의 수출환경에 대한 정보와 시장 조사 방법, 벤더 등록, 마케팅 등 수요* 기반 과정 운영

- 해외 시장은 국가에 따라 접근 방법을 달리 해야 하므로 권역별 (중동, 신북방, 신남방, 북미, 중남미) 주요 국가의 물시장 현황과 조사방법, 계약, 법인 설립 교육

* 중소기업 실태조사 결과(중기부, '20) 해외 진출 시 애로사항은 환율, 수출국 경제 악화 등과 같은 '대외수출 환경변화 28%, 시장바이어 정보 부족, 마케팅 인력 부족, 해외 마케팅 비용 및 방법 등과 같은 '해외마케팅 19.4%, 무역보험, 자금조달 등 '수출입 자금이 19.2% 순으로 나타남

□ 해외 진출 프로세스에 따른 맞춤형 교육

○ 해외 진출 단계에 따른 해외 전시 마케팅, 벤더 등록, 공공조달, 계약 등의 맞춤형 특화 과정 운영

- 마케팅 비용 대비 효과가 높은 해외 전문 전시회를 활용하여 효과적인 전시 설계와 사전 마케팅부터 응대, 사후관리 교육
- 해외 진출 시 필수적인 계약에 대한 세부 내용과 해외 진출 방법에 따라 벤더 등록, 공공조달 교육

□ 주요 국제행사 연계 시너지 극대화

○ 국내에서 개최하는 주요 국제전시회(Water-Korea, KIWW)와 연계하여 참여 기업 대상으로 시장 정보 및 조사방법 등의 특화 과정 운영

- 바이어 상담회 개최 시 수요를 바탕으로 해당 시장에 대한 정보 공유·조사 방법, 계약법 등으로 교육으로 시너지 창출

<교육 프로그램 기획>

①	Basic	해외진출 프로세스 별 교육과정	
해외 진출 프로세스		교육과정	교육내용
기업 수준 분석	제품의 기술력, 가격 등 경쟁력 분석 기업 역량 분석 (기술력, 자본, 인력등)	해외 역량강화	최고위 해외 투자 진출 이해, 전략 수립 기업 경쟁력 분석, 인적자원관리
마케팅	시장조사	권역별	입문
	바이어발굴		
	↕		
	해외전시		
	홍보	맞춤형	해외 전시 전시 부스설계 및 기획 전시회 전략
수출	직접수출 OEM, ODM 간접수출 위탁판매수출 해외 지사	권역별	실전 계약 이해 및 실무 해외투자진출, 법인 설립 절차
		맞춤형	계약 계약법 이해, 작성 실무, 협상
			공공 조달 주요 조달 시장 이해, 실습
			벤더 등록 벤더등록 사례, 절차
해외 역량강화	시니어 컨설팅 개론, 기업역량진단, 시장 분석 방법, 사례분석		
②	Special	해외진출 수요자 별 교육과정	
참가 기업 수요		교육과정	교육내용
KIWW, Water-Korea, Envex 등 주요 행사 연계 바이어 상담회 또는 매칭		권역별	시장 현황 및 진출방안, 시장조사, 바이어 탐색법
		국제 계약	계약법 이해, 작성 실무, 협상

Ⅲ

연간 교육 일정

과정	교육명	시간	8월	9월	10월	11월
권역별 전문가	중동지역 물시장 진출 (입문/실전)	8h	8.23 (8.5~16)			
	신남방지역 물시장 진출 (입문/실전)	8h			10.04 (8.29~9.13)	
	북미지역 물시장 진출 (입문/실전)	8h			10.20 (9.19~30)	
맞춤형 전문가	물산업 해외 진출 마케팅	4h			10.11 (9.19~30)	
	물산업 해외 벤더 등록	4h				11.10 (10.4~17)
	물산업 국제계약 실무	4h		9.07 (8.5~16)		
	물산업 해외 공공조달	4h		9.20 (8.29~9.13)		
스페셜	물산업 해외진출 지원 및 전략 마련	4h	9.2 (8.5~16)			
	① Water Korea 특화 ② KIWW 특화	4h				11.24,미정 (11.1~11)

※ 괄호는 접수 기간이며, 교육 수요에 따라 변경될 수 있음

IV

세부 교육 계획

1. 권역별 전문가 과정

□ 개요

- 교육 대상 : 물기업 및 기관 재직자
- 교육 정원 : 10인 이상 30명 이하
 - ※ 교육 정원 초과 시 선착순으로 운영
- 교육 장소/시간 : 서울(집합 교육) / 8시간
 - ※ 교육마다 상이하며 서울-시청역 인근
- 수료 기준 : 입문&실전 과정 80% 이상 수강 시 수료증 발급

□ 교육과정

- 중동지역 물시장 진출
 - 일 시 : 2022년 8월 23일(화), 9:00 ~ 18:00
 - 장 소 : 비즈허브 서울센터 214호(서울역 10번출구)
 - 프로그램

구분	시간		내용	비고
입문	09:00~09:05	5분	출석 확인 및 안내	
	09:05~11:05	120분	중동 물시장 현황 및 진출 방안	
	11:05~13:05	120분	해외시장 조사방법 및 분석	
실전	14:00~16:00	120분	해외투자 진출 및 법인 설립	
	16:00~18:00	120분	국제계약	
	18:00~18:05	5분	수료증 배부	

※ 점심 식사 및 기념품 지급

○ **신남방지역 물시장 진출**

- 일 시 : 2022년 10월 4일(화), 9:00 ~ 18:00
- 장 소 : 서울역 또는 시청역 인근
- 프로그램

구분	시간		내용	비고
입문	09:00~09:05	5분	출석 확인 및 안내	
	09:05~11:05	120분	신남방 물시장 현황 및 진출 방안	
	11:05~13:05	120분	해외시장 조사방법 및 분석	
실전	14:00~16:00	120분	해외투자 진출 및 법인 설립	
	16:00~18:00	120분	국제계약	
	18:00~18:05	5분	수료증 배부	

※ 점심 식사 및 기념품 지급

○ **북미지역 물시장 진출**

- 일 시 : 2022년 10월 20일(목), 9:00 ~ 18:00
- 장 소 : 서울역 또는 시청역 인근
- 프로그램

구분	시간		내용	비고
입문	09:00~09:05	5분	출석 확인 및 안내	
	09:05~11:05	120분	북미 물시장 현황 및 진출 방안	
	11:05~13:05	120분	해외시장 조사방법 및 분석	
실전	14:00~16:00	120분	해외투자 진출 및 법인 설립	
	16:00~18:00	120분	국제계약	
	18:00~18:05	5분	수료증 배부	

※ 점심 식사 및 기념품 지급

2. 맞춤형 전문가 과정

□ 개요

- 교육 대상 : 물기업 및 기관 재직자
- 교육 정원 : 10인 이상 30명 이하
 - ※ 교육 정원 초과 시 선착순으로 운영
- 교육 장소/시간 : 서울(집합 교육) / 4시간
 - ※ 교육마다 상이하며 서울-시청역 인근
- 수료 기준 : 80% 이상 수강 시 수료증 발급

□ 교육과정

- 물산업 해외전시 마케팅
 - 일 시 : 2022년 10월 11일(화), 10:00 ~ 15:00
 - 장 소 : 서울역 또는 시청역 인근
 - 프로그램

시간		내용	비고
09:50~10:00	10분	출석 확인 및 안내	
10:00~10:30	30분	물관련 전시회 소개	
10:30~12:00	90분	전시 부스 설계 및 기획	
12:00~13:00	60분	점심	
13:00~15:00	120분	해외전시 전략	
15:00~15:10	10분	수료증 배부	

※ 점심 식사 및 기념품 지급

○ 물산업 해외 벤더 등록

- 일 시 : 2022년 11월 10일(목), 10:00 ~ 18:00
- 장 소 : 서울역 또는 시청역 인근
- 프로그램

시간		내용	비고
09:50~10:00	10분	출석 확인 및 안내	
10:00~11:00	60분	물산업 현황 및 벤더 등록 필요성	
11:00~12:00	60분	벤더등록 성공사례	
12:00~13:00	60분	점심	
13:00~15:00	120분	주요 시장 벤더등록	
15:00~15:10	10분	수료증 배부	

※ 점심 식사 및 기념품 지급

○ 물산업 국제계약 실무

- 일 시 : 2022년 9월 7일(수), 10:00 ~ 15:00
- 장 소 : 비즈허브 서울센터 214호실(서울역 10번출구)
- 프로그램

시간		내용	비고
09:50~10:00	5분	출석 확인 및 안내	
10:00~12:00	120분	국제 계약법 이해	
12:00~13:00	60분	점심	
13:00~15:00	120분	영문 계약서 작성 실무	
15:00~15:10	10분	수료증 배부	

※ 점심 식사 및 기념품 지급

○ 물산업 해외 공공조달 실무

- 일 시 : 2022년 9월 20일(화), 10:00 ~ 15:00
- 장 소 : 서울역 또는 시청역 인근
- 프로그램

시간		내용	비고
09:50~10:00	10분	출석 확인 및 안내	
10:00~11:00	60분	공공 조달 기초	
11:00~12:00	60분	주요 조달 시장 이해	
12:00~13:00	60분	점심	
13:00~15:00	120분	공공 조달 사업 실습	
15:00~15:10	10분	수료증 배부	

※ 점심 식사 및 기념품 지급

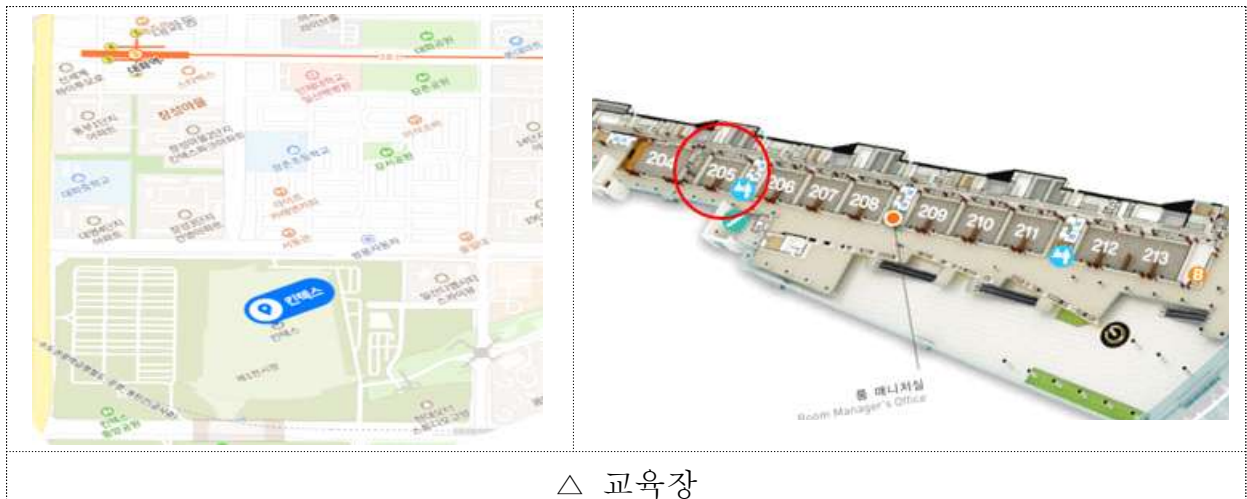
3. 스페셜 과정 (국제 행사 특화)

□ 물기업 해외진출 지원 및 전략 마련 (WATER KOREA 특화)

- 교육일시 : 2022년 9월 2일(금), 9:00 ~ 13:00(4시간)
- 교육장소 : 일산 킨텍스 205B
- 교육대상 : 전시회 참여 기업 또는 유관 기관, 전문가 등
- 교육정원 : 50명 내외
- 교육수료 : 사전 등록 후 80% 이상 수강 시 수료증 발급
- 프로그램

시간		내용	비고
08:50~09:00	10분	등록 및 세미나 안내	
09:00~10:00	60분	물기업 육성 및 해외진출 지원 사업 소개 및 활용방안	지원기관
10:00~11:00	60분	해외 전시회 활용 및 마케팅 전략	코트라
11:00~12:30	90분	해외시장 조사 및 바이어 발굴 방법	전문가
12:30~13:00	30분	해외진출 경험 및 사례 소개	관련 기업
13:00~13:05	5분	마무리 및 수료증 전달	

※ WATER KOREA 입장 무료, 식권 및 기념품 지급



△ 교육장

□ **물기업 해외진출 지원 및 전략 마련** (KIWW 특화)

- 교육일시 : 2022년 11월 24일-25일(미정, 4시간)
- 교육장소 : 대구 EXCO
- 교육대상 : 바이어 상담회 참여 기업, KIWW 참석 기업 또는 유관 기관 등
- 교육정원 : 50명 내외
- 수료 기준 : 사전 등록 후 80% 이상 수강 시 수료증 발급
- 프로그램

시간		내용	비고
09:50~10:00	10분	인사말씀	
10:00~12:00	120분	해외 바이어 설명회 (물관련 주요 프로젝트 설명)	해외 바이어
12:00~13:00	60분	점심	
13:00~15:00	120분	해외 진출 이해	전문가

※ KIWW 등록 지원, 식권 및 기념품 지급

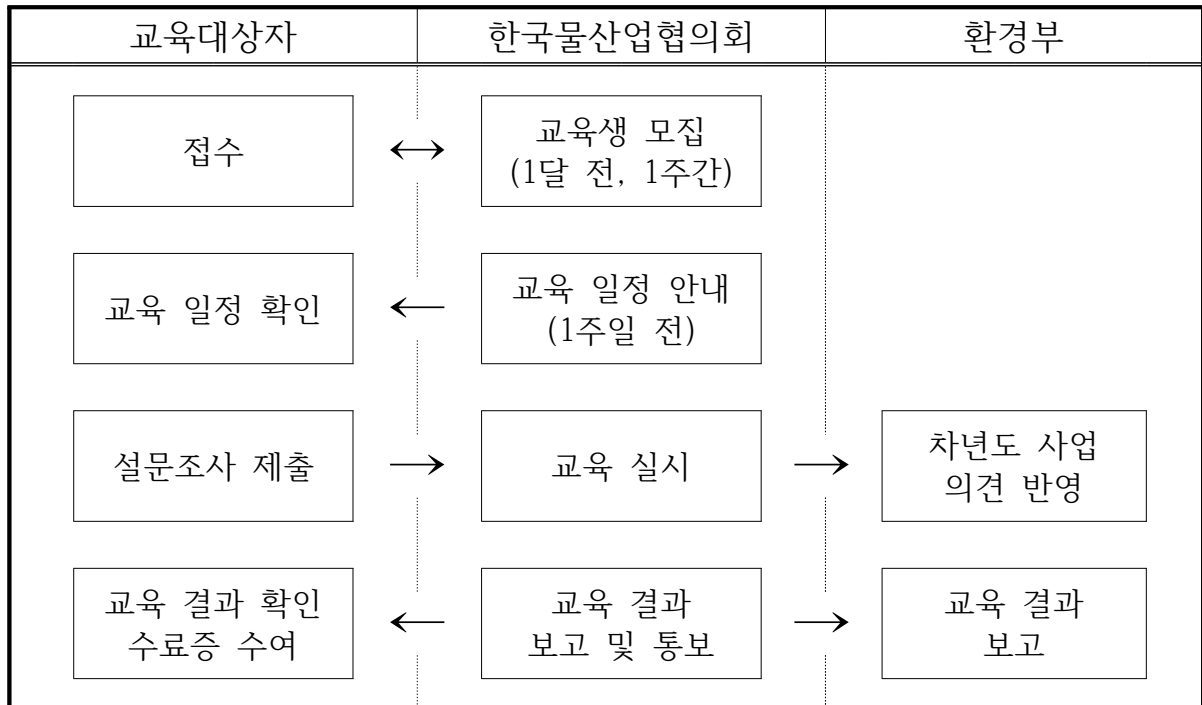


△ 교육장

IV

기타사항

□ 교육 행정 사항



□ 신청 절차

- 온라인 신청서 제출
- 또는 신청서 작성 후 메일(wedu@kwp.or.kr) 접수
 - ※ 한국물산업협의회 홈페이지(<http://www.kwp.or.kr>) - '공지사항' 확인

□ 안전 및 방역 사항

- 감염병 예방을 위한 마스크 착용 등 안전 사항 준수
 - ※ 발열 등 감염병 증상 발현 시 수강이 제한될 수 있음

□ 문의처

- 김슬기 과장(02-2634-6784) 또는 석태용 사원(02-2634-6794)